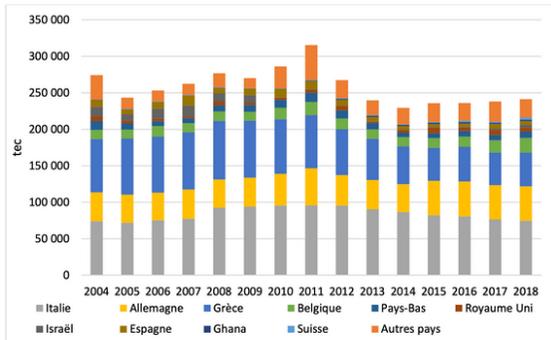


CHAROLUXE : PROMOTION DE LA VIANDE BOVINE FRANÇAISE DE QUALITÉ SUR LE MARCHÉ ALLEMAND

ETAT DES LIEUX DU MARCHÉ ALLEMAND

L'Allemagne, **huitième importateur mondial de viande bovine**, est un pays **déficitaire** dont le manque de production se traduit par une hausse des importations, notamment en provenance de France. Au cours de la période 2009-2016, les importations en Allemagne ont **augmenté de 25 %**, avec 406,9 milliers de tonnes équivalent-carcasse (TEC) importées en 2016, principalement des Pays-Bas, de la France, de la Pologne et de pays tiers tels que l'Argentine, l'Uruguay et le Brésil. En 2022, la France était le **quatrième pays exportateur** de viande bovine en Allemagne derrière les Pays-bas, la Pologne et l'Autriche.

Evolution des exportations françaises de viande bovine en volume par provenance de 2004 à 2018



Source : FranceAgriMer d'après TDM (Douane française)

Importation de viande bovine en Allemagne selon les principaux pays d'origine en 2022(en tonnes)



UN CHANGEMENT DES HABITUDES DE CONSOMMATION EN ALLEMAGNE

L'Allemagne est le pays européen comptant **le plus de végétariens et végétaliens**. Il est estimé que le pays comptait plus de **1.5 millions** de végétaliens en 2022 et qu'un Allemand sur deux se considérait "flexitarien", c'est à dire une réduction de la consommation de viande pour des raisons économiques, de santé, ou de bien-être animal.

En effet, la multiplication des scandales et rapports sur la traite animal dans les élevages et abattoirs européens ont **drastiquement altéré les habitudes de consommation de viande sur le marché allemand**. Sur les sites de production français, les réglementations de traite animal (installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE)) encadrés par la loi de santé animal, ont eu un **effet négatif** sur la consommation de tout types

de viandes. Dans un contexte sociétal **défavorable** avec notamment la croissance en influence des lobbys anti-viande, anti-abattages rituels et anti-transports de longue durée des animaux vivants, ces derniers ont eu un **impact direct** sur la consommation de viande bovine sur le marché européen.

Cependant, il peut être observé que les citoyens allemands ont récemment réduit leur consommation de viande porcine par préoccupations éthiques liées à la violence extrême dans les abattoirs porcins, privilégiant ainsi la viande bovine dont la production est généralement considérée comme plus respectueuse du bien-être animal.

Au cours de la période 2001-2021, la consommation de viande porcine en Allemagne a baissé de **21.12 %** tandis que la consommation de viande bovine a augmenté de **40.3 %**

Consommation annuelle de viande en Allemagne (en kilogrammes par habitant)

	1996	2001	2006	2011	2016	2021
Bœuf	10,5	6,7	8,3	9,2	9,8	9,4
Porc	39,7	39,3	39,8	40,1	36,7	31,0
Volaille	8,4	10,9	10,1	11,6	12,4	13,1
Total	61,6	59,8	60,3	62,8	60,5	55,0

Bundesinformationszentrum Landwirtschaft

Quelle: © 2022 BLE

Cette tendance de l'Allemagne pour favoriser la viande bovine à la viande porcine a été **cernée par les lobbys du bovin français** qui ont lancé des initiatives tel que la marque **Charoluxe** afin de **conquérir** le marché allemand.

CHAROLUXE : PROMOTION DE LA VIANDE BOVINE FRANÇAISE DE QUALITÉ SUR LE MARCHÉ ALLEMAND



CHAROLUXE :

La viande bovine française s'est positionnée sur le **fragile marché allemand** de la viande comme partie sur les viandes haut-de-gamme comme en témoigne la marque Charoluxe.

A l'initiative de l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes (INTERBEV), la marque **Charoluxe** a pour but de **promouvoir** la viande Charolaise française de qualité sur le marché Allemand avec pour engagement le **bien-être animal, la durabilité et l'alimentation saine**. La marque Charoluxe regroupe six importantes entreprises de viande françaises: **Bigard, Charal, Socopa, Elivia Bressuire Viandes, Elivia et Tradival**. Charoluxe est un **cahier des charges interprofessionnel**, qui a été créé en **1994**.

Charoluxe est une marque exploitée sur le marché Allemand par le **CVBE (Club Viande Bovine Europe)**, qui **rassemble plusieurs entreprises exportatrices de viande bovine française**.

LES CHIFFRES CLÉS :

- Alimentation des bovins Charoluxe **100%** végétale
- Au moins **60%** de la ration des bovins produite localement
- L'Allemagne est le premier marché d'export Français, **46 700** tonnes expédiées en 2021, dont un tiers pour la seule marque Charoluxe (15 000 tonnes certifiée Charoluxe)
- Augmentation des exportations françaises de viande bovine en Allemagne de **5,3 %** entre 2019 et 2021.

ENGAGEMENTS CHAROLUXE

Dans le but de rester compétitif sur un marché **soucieux de nombreux enjeux environnementaux**, INTERBEV s'engage, à travers Charoluxe, à atteindre les **objectifs de développement durable définis par les Nations Unis d'ici 2030** en termes de bien-être, protection et santé des animaux; d'alimentation de haute qualité, consiente et durable; et de rémunération adéquate des acteurs et attractivité des professions.

Différents programmes se sont développés autour de la marque Charoluxe pour atteindre ces objectifs, avec notamment **Boviwell** pour le bien-être des bovins et **Life Beef Carbon** pour réduire l'emprunte carbone des élevages de bovins.

BOVIWELL



Boviwell est un outil de diagnostic qui consiste en la mesure du bien-être des bovins ayant pour objectif de **sensibiliser les éleveurs de bovins et les techniciens d'élevage au bien-être animal**. Cet outil est un rouage important dans la stratégie de Charoluxe pour **séduire** le marché allemand.

Inquiets du bien-être des animaux, du changement climatique et de la hausse des prix, Charoluxe cherche à **rassurer ses consommateurs** sur le bien-être des bovins afin d'éviter que les consommateurs allemands ne s'éloignent d'avantage de la consommation de viande bovine et cherchent des alternatives à la viande pour remplir leurs assiettes.

LIFE BEEF CARBON



Life Green Carbon est un programme ayant pour but de mesurer les **émissions de gaz à effet de serre (GES)** afin d'identifier les initiatives que les éleveurs doivent prendre afin de drastiquement **réduire l'emprunte carbone des bovins de 15% à l'horizon 2050**.

Ce programme mené dans quatre pays: **France, Irlande, Espagne et Italie**, a démontré de son efficacité dans la phase de tests.

En effet, alors que **125 fermes** ont mis en pratique ces solutions, il a pu être évalué que les élevages ayant **la plus faible empreinte carbone sont les plus performants**.

Reconnue à l'international pour ses standards de qualité notamment pour les **conditions d'élevage** et la **qualité de son offre**, Charoluxe cherche, à travers **Life Beef Carbon**, à ajouter une **conscience écologique** à son palmarès afin de, entre autres, **rester compétitif sur le marché Allemand**.

La marque Charoluxe a permis un partenariat solide entre les différents acteurs de la chaîne de valeur, abatteurs, importateurs et distributeurs. Charoluxe a donc pour objectif de s'aligner avec les préoccupations éthiques allemandes afin de rester une viande de qualité pour les consommateurs.