

# LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DE LA POMME EN FRANCE (CIDRE)

## CONTEXTUALISATION

La France est en **tête des producteurs de cidre en Europe** avec 125 000 t de pommes à cidre par ans. Les vergers cidricoles ne produisent que des pommes destinées à sa fabrication, incarnant une filière spécifique de la pomiculture. Depuis plusieurs années, le prix et le volume du cidre sont stables. Avec une balance commerciale excédentaire, cette filière représente un atout économique pour la France.

*Pourrait-on envisager un investissement dans la filière cidricole comme étant une solution au déclin de la pomiculture française ?*

## ENJEUX DE L'INDUSTRIE DE LA CIDRERIE FRANÇAISE

*Les risques d'un investissement dans le secteur cidricole.*

**Reconnaissance limitée** : contrairement à d'autres boissons traditionnelles (vin ou le champagne), le cidre est moins reconnu, ce qui complexifie la concurrence. Également, certains consommateurs ne perçoivent pas le cidre en tant que boisson diversifiée et sophistiquée. L'éducation du marché sera un effort significatif et coûteux à fournir.

**Défis à l'exportation** : bien qu'il existe un potentiel d'exportation du cidre français, l'industrie peut se heurter à des obstacles tels que les problèmes d'accès au marché, la concurrence d'autres pays producteurs de cidre et les défis logistiques associés au commerce international.

**Défis en matière de distribution** : il peut s'avérer difficile de trouver des canaux de distribution, notamment de trouver un écho dans les bars et magasins spécialisés.

**Fragmentation** : l'industrie du cidre en France est fragmentée (beaucoup de petits et moyens producteurs). Cette diversité est un atout, mais la coordination entre les producteurs est importante pour améliorer la compétitivité globale de l'industrie.

**Cadre réglementaire** : les contraintes réglementaires (étiquetage et réglementations sur l'alcool) sont importantes. La rationalisation des processus réglementaires pourrait être un effort à fournir.

*Les bénéfices d'un investissement dans le secteur cidricole.*

## Économiques.

- **Diversification des activités agricoles** : l'expansion de l'industrie du cidre offre la possibilité de diversifier les activités agricoles.
- **Opportunités économiques** : l'industrie du cidre peut créer des opportunités économiques, notamment des emplois dans la culture, la production, la distribution et le tourisme lié à la dégustation du cidre et aux visites de vergers. Cela favorise le tourisme rural et contribue à l'identité culturelle de régions spécifiques.
- **Potentiel d'exportation** : la France jouit d'une solide réputation pour ses produits agricoles et le cidre français de qualité pourrait trouver un marché à l'échelle internationale.
- **Produits à valeur ajoutée** : la production de cidre permet de créer des produits à valeur ajoutée tels que des cidres artisanaux, des mélanges de spécialités et des saveurs innovantes, répondant ainsi aux diverses préférences des consommateurs.
- **Innovation des produits** : la production de cidre permet d'expérimenter et d'innover en termes de profils de saveurs, de processus de vieillissement et de techniques de production, contribuant ainsi au dynamisme et à l'évolution de l'industrie.

## Culturels.

- **Le mouvement du cidre artisanal** : l'essor mondial du mouvement des boissons artisanales a accru l'intérêt des consommateurs pour les produits uniques et artisanaux. Les cidres artisanaux français pourraient tirer parti de cette tendance en offrant des saveurs et des qualités distinctives.
- **Tendances du marché** : le cidre connaît un regain de popularité, notamment auprès des jeunes consommateurs qui cherchent des alternatives aux boissons alcoolisées traditionnelles.

Pour l'instant, la production de cidre, filière séparée au sein de la pomiculture, est en France. La consommation du produit fini, le cidre, est également majoritairement en France. La délocalisation est, dans ce sens, peu pertinente, surtout considérant les risques liés à la propriété intellectuelle. De même, une délocalisation pourrait poser problème par rapport au maintien des normes de qualité et les certifications françaises. L'importation est une possibilité, mais elle est écartée pour le moment puisque peu d'autres pays sont producteurs de pommes à cidre, qui sont des variétés spécifiques.