

LA MENACE DE LA CONCURRENCE INTERNATIONALE DANS L'INDUSTRIE DE LA POMME : LA POLOGNE

CONTEXTUALISATION

De Newton à Magritte, la pomme est un fruit omniprésent, étant le 4e fruit le plus produit. En France, elle représente un héritage culturel et technique indéniable, et pourtant, son industrie est en fort déclin dans l'hexagone depuis des années. Un de ces facteurs est, notamment, **l'émergence de la Pologne en tant que 1er concurrent européen et 3e producteur mondial.**

LES POMMES POLONAISES EN QUELQUES MOTS ...

- 1er producteur européen depuis 2011.
- Proportionnellement : 3x la production chinoise; 6x la production étasunienne.
- Pays européen ayant le plus d'espaces de verger en hectares.

L'IMPACT DE L'EMERGENCE DE LA POLOGNE SUR LA SOUVERAINETE DE L'INDUSTRIE DES POMMES FRANCAISES

La Pologne rivalise avec la France sur certains secteurs de la pomiculture.

De nombreuses variétés : la Pologne produit, comme la France, de nombreuses variétés, satisfaisant un large éventail de consommateurs là où la production chinoise se concentre 80% de sa production sur la variété « Fuji ».

Un climat tempéré : avec des hivers doux et des étés chauds, ce qui convient parfaitement à la culture de pommiers.

Technologies modernes : investissements et soutien de l'État sur toute la chaîne de production en passant par la transformation et la distribution.

Coopération dans les filières pomicultrices : nombreux partenariats, coopératives, etc, qui contribuent à une approche coordonnée pour faire face aux défis de l'industrie et du marché.

La Pologne dispose également de certains avantages structureaux.

Échelle de production supérieure : la Pologne est le plus gros producteur européen, permettant de réduire les coûts et de répondre à une grande partie de la demande nationale et internationale.

Prix plus compétitifs : la compétitivité des prix des pommes polonaises est un avantage de taille, en particulier sur un marché avec une élasticité-prix importante.

Focalisation sur l'exportation : la Pologne a réussi à exporter des pommes vers divers marchés internationaux. De fortes capacités d'exportation, une logistique efficace (notamment via la coopération importante dans les filières pomicultrices déjà évoquée) et des prix compétitifs contribuent à la présence de la Pologne sur les marchés mondiaux.

Coût de la main d'œuvre plus abordable : en raison de rémunérations moindres, ce qui permet de participer à la réduction du prix de vente.

POTENTIELLES OPPORTUNITES POUR LA FRANCE

*Un angle mort de la pomiculture française est notamment la valorisation de son avantage principal qu'est la **qualité de ses produits**, voici quelques pistes de réflexion afin de continuer à rivaliser avec la Pologne.*

Mettre en avant les origines géographiques (labels et appellations) et les normes de qualité (standards et certifications) : promouvoir des variétés de pomme de qualité et associées à certaines régions de France pour renforcer la perception de la qualité et de l'authenticité des pommes françaises.

Élaborer une stratégie de marketing solide : en mettant l'accent sur les aspects culturels et historiques de la production française de pommes. Créer une histoire de marque convaincante qui trouve un écho auprès des consommateurs, en mettant l'accent sur la tradition, l'héritage et la qualité.

Collaboration avec les distributeurs : afin d'assurer un positionnement optimal des pommes françaises dans les magasins.

Investir dans les infrastructures : une infrastructure efficace est essentielle pour maintenir la fraîcheur et la qualité, surtout pour les pommes non-transformées comme le sont les françaises.