

## **Ouvrages :**

Des appellations d'origine aux indications géographiques, [Le conflit entre l'Union européenne et les États-Unis sur les AOP et IGP](#), page 201 à 218, 2022, François Roncin, Presses Universitaires de Rennes.

Le document étudie le conflit UE-USA sur les AOP et IGP, analysant les conséquences du Panel OMC de 2005. Il examine l'évolution de la réglementation et les impacts sur le commerce et les producteurs, soulignant les défis de la protection de la propriété intellectuelle dans le secteur agroalimentaire.

## **Reportages :**

[Les États-Unis veulent en finir avec les AOC, et surtout celle du champagne](#), 2016, France 3.

Le reportage traite d'un enjeu majeur pour l'appellation champagne, lié aux négociations entre Bruxelles et Washington. L'accent est mis sur la position ferme des États-Unis, qui remet en question la protection des Appellations d'Origine Contrôlée (AOC), notamment celle du champagne. Le reportage de France 2, réalisé sur la côte Est des États-Unis, présente un producteur de "champagne" américain, et ses avantages concurrentiels sur les français.

## **Sources institutionnelles :**

[Au nom de la commission des affaires européennes sur la proposition de résolution européenne](#), le 24 février 2022, Adrien Morneas, Assemblée nationale.

Rapport sur la situation de la filière de la lavande et les menaces sur celle-ci.

[Marché des plantes à parfum, aromatiques et médicinales Panorama 2020](#), 2022, FranceAgriMer. Consulté le 21 décembre 2023.

Rapport FranceAgriMer sur la part d'exportation des huiles essentielles françaises labellisées.

[Les huiles essentielles bulgares en 2017](#), 2018, Nonet, FranceAgriMer. Consulté le 21 décembre 2023.

Veille de FranceAgriMer sur le marché Bulgare des huiles essentielles.

[Bulgarie : leader de la production d'huile de lavande en Europe](#), décembre 2023, Business France.

Brève de Business France sur la position de la Bulgarie sur le marché de la lavande.

[Le label du Patrimoine vivant](#), 2023, Ministère de l'économie et des finances et de la souveraineté industrielle et numérique.

Objectifs stratégiques concernant la gestion du patrimoine vivant par les labels.

[Consommation responsable, l'Ademe a enquêté sur la connaissance des labels environnementaux par les Français](#), 2023, Presse ADEME.

Étude sur la connaissance et la reconnaissance des labels en France des labels.

[Infographie la Ferme France](#), , 2023, Commission des affaires économiques du Sénat.

[Les signes officiels de qualité et d'origine des produits](#), 2023, rapport du Conseil économique social et environnemental (CESE).

La commission des affaires économiques a adopté la proposition de loi 10 mai 2023, pour un choc de compétitivité en faveur de la ferme France.

[Manifeste du Collectif Troisième voie agricole](#), 46 p., Collectif Troisième voie agricole, Manifeste, 2022.

La création d'un Collectif de la troisième voie en agriculture Il concerne cinq acteurs de l'agriculture française regroupés en marques :Bleu-Blanc-Cœur, Demain la Terre, Filière CRC®, Mr. Goodfish et Vignerons Engagé. Il constitue une réponse à deux enjeux principaux : faire reconnaître cette troisième voie, tant par les acteurs institutionnels qu'économiques/ savoir convaincre la société qu'une agriculture responsable est possible.

[Institut national de l'origine et de la qualité](#), site officiel de l'Institut national de l'origine et de la qualité (INAO), établissement public administratif, sous tutelle du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (MASA). L'INAO est chargé de la mise en œuvre de la politique française relative aux signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine des produits agricoles et agroalimentaires : Appellation d'origine contrôlée (AOC), Appellation d'origine protégée (AOP), Indication géographique protégée (IGP), Spécialité traditionnelle garantie (STG), Label rouge (LR) et agriculture biologique (AB).

Le site offre de nombreux documents de références classés selon les thématiques suivantes

1/ [L'emploi](#). Etude de l'impact des SIQO sur l'emploi direct des exploitations agricoles Quels impacts des SIQO sur l'emploi direct des exploitations agricoles en 2020

2/ [Les signes de qualité et d'origine](#) (SIQO). Inventaire exhaustif des différents SIQO en vigueur en France.

3/ [Les Signes de valorisation hors SIQO](#), description des identifiants existant pour les produits agricoles et agroalimentaires et leur articulation avec les SIQO.

4/ [La chaîne des intervenants dans le processus de labellisation des produits agricoles](#), description des intervenants dans le processus de labellisation SIQO

5/ [Les dispositifs de protection des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine \(SIQO\)](#)

6/ [Rapport d'activité de l'année 2022 et 2021](#), Ils récapitulent les actions entreprises par l'INAO

[Comité français d'accréditation](#) (Cofrac). Organisme indépendant, la Cofrac évalue la compétence et assure l'impartialité des laboratoires et des organismes de certification ou d'inspection.

[Qu'est ce que la haute valeur environnementale?](#), 2023, Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire (MASA). Définition de la HVE et de ses objectifs

### **Presse spécialisée :**

[Le Comté AOP : une réussite collective au cœur du territoire. Le journal de l'école de Paris du management](#), pp. 8-13, 2017, Elisséeff, V. 127. Stratégie de la filière comté

[Calameo](#), Comité interprofessionnel de gestion du comté, rapport d'activité 2022 du Comité.

[Record d'exportation des vins et spiritueux français en 2021](#), Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France, 23 février 2022.

Le vin à l'export, principal rendement des SIQO.

[Les routes de la Lavande](#), 2016, *Move your ALPS*.

Historique et explication des routes de la lavande ainsi que leur impact.

[Finance & biodiversité l'écosystème français](#), 2021, Institut de la finance durable. Les labels en tant qu'acteur de la dynamisation des territoires.

[Carte de France des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine \(SIQO\)](#).

Carte de la répartition des sigles en France, impact et influence territoriale.

[Labels et marques](#), 2018, Saint-Julien de Concelles.

Les labels – (modes officiels de valorisation des produits agroalimentaires)

[L'Oréal Rapport annuel | Marché de la beauté. \(2023, 16 mars\). L'Oréal Finance.](#)

Consulté le 21 décembre 2023,  
Rapport de CA sur le cosmétique

[Labels et glossaire de la production et de la consommation](#), 24 mai 2023, UFC que choisir.

UFC que choisir est une association de consommateurs qui soutient une consommation responsable, au juste prix, respectueuse des enjeux sanitaires, environnementaux et sociétaux, dans une cadre local ou à l'international.

Labels et glossaire de la production et de la consommation

[Agridées](#), Think tank de l'entreprise agricole, Agridées est depuis sa création en 1867 un lieu unique de questionnements, de débats et d'expertises qui réunit les acteurs des secteurs agricoles, agroalimentaires et agro-industriels.

[Les signes de qualité et d'origine doivent faire face à la « jungle » des labels](#), la France agricole, 26 septembre 2023

Journal spécialisé dans les questions agricoles - Cette article détaillé les enjeux de la multiplication des labels hors SIQO

[Les signes de qualité et d'origine à l'épreuve du réchauffement climatique](#), La France agricole, 26 septembre 2023.

Journal spécialisé dans les questions agricoles - L'article présente les enjeux du réchauffement climatique pour les SIQO

[Un "sentiment d'essoufflement" pour les Sigo](#), 27 octobre 2021, Culture agri.

Journal spécialisé dans l'agriculture - Présente les enjeux de la multiplication des labels et son impact sur les SIQO et firme de production « familiales ».

[États-Unis : pour la justice américaine, le gruyère n'est pas forcément suisse ou français](#); janvier 2022 , Ladepeche.fr

L'article présente une décision judiciaire américaine après plainte de producteurs de gruyère français et suisses, selon laquelle le gruyère peut être produit et vendu sous ce nom aux États-Unis, même s'il n'est pas originaire de Suisse ou de France. Cette décision, considérant le gruyère comme un terme générique en Amérique, résulte de longues années d'importation et de production de fromages similaires hors de la région originale de Gruyère.

[Non, le gruyère n'est pas que suisse, décide la justice américaine](#), mars 2023, Le Temps.

La cour d'appel américaine a confirmé la première décision, étant que le gruyère, traditionnellement associé à la Suisse et à la France, peut être produit et commercialisé sous ce nom même s'il n'est pas originaire de Suisse/France. Cette décision reflète les différences entre les réglementations américaines et européennes sur les appellations d'origine.