

SYNTHÈSE - DIVERSIFICATION DES MARCHÉS DU COGNAC

CONSOMMATION MONDIALE & MARCHÉS

CONTEXTUALISATION :

Consommé dans près de 160 pays, l'une des spécificités du cognac, c'est sa consommation majoritaire à l'étranger. Surtout réservé à l'export, le cognac est majoritairement consommé aux Etats-Unis et en Chine.

LES CHIFFRES CLÉS :

- 97,2 % de la production est consommée à l'étranger
- Près de 160 pays consomment du cognac

CONSOMMATION MAJORITAIRE

- Etats-Unis : VS et VSOP, distinction sociale pour la communauté afro-américaine et pour les artistes (rappeurs)
- Chine : VS à XXO, image de luxe et de réussite

CONSOMMATION HISTORIQUE AMÉRICAINE

La **communauté afro-américaine** aux Etats-Unis est historiquement consommatrice de Cognac. Il est vu comme un moyen de distinction sociale de la communauté américaine blanche protestante consommatrice de whiskey (WASPs). La boisson est consommée majoritairement en qualité jeune (**VS et VSOP représente 97%** des exportations vers les Etats-Unis en 2018). Cette consommation date des deux guerres mondiales, les soldats afro-américains ont découvert le cognac. Des artistes comme Josephine Baker ou encore Duke Ellington ont consolidé cette habitude de consommation. Depuis 2000, ce sont les **rappeurs** et les **chanteurs** de la pop qui ont donné une nouvelle dynamique de consommation, tels que Ludacris, Jay-Z, 2-Pac ou encore Busta Rhymes qui évoquent ces boissons dans leurs chansons. Le Courvoisier a relancé la consommation américaine, mais Hennessy en a le plus bénéficié (environ **40% des ventes mondiales** de Cognac). La stratégie adoptée par les grandes marques de cognac est majoritairement le partenariat. Asap Rocky s'est associé à le Courvoisier sur la ligne "*Honor your code*" en 2017 ou encore Snoop Dogg avec Landy.

ECOLE DE GUERRE ÉCONOMIQUE - DÉCEMBRE 2023

CONSOMMATION PÉRENNE CHINOISE

Deuxième plus gros marché après les Etats-Unis, le cognac est considéré en Chine "comme un alcool **haut de gamme** et il est associé à la réussite sociale" (BNIC). Il est consommé à table, dans les bars et les karaokés. Les expéditions de cognac **VSOP sont majoritaires** (66% en 2018), les qualités vieilles (XO et XXO) représentent 23% des expéditions. Le marché du cognac en Chine a suivi la croissance générale du marché du luxe français. La stratégie adoptée par Pernod-Ricard, Hennessy et Rémy Cointreau est l'**image de l'art de vivre à la française**. Une baisse des volumes de 15% a été observée en 2023. Cette phase de normalisation était attendue par les producteurs, cependant l'inquiétude réside davantage dans l'actuelle crise immobilière qui pourrait avoir des conséquences sur les achats de luxe non-essentiels dont le cognac fait parti. Néanmoins, la consommation chinoise peut être considérée comme pérenne. L'instauration d'habitudes de consommation du cognac est ancrée dans les classes aisées et moyennes supérieures, ce qui solidifie le marché en Chine.

CONSOMMATION MINEURE FRANÇAISE

Moins de 1% de la production de cognac est consommée par les Français. En effet, les consommateurs français préfèrent les alcools anisés, le whisky et le rhum. Le cognac garde une image vieillissante ou d'alcool élitiste pour les non-connaisseurs, tandis que pour les initiés il est gage de savoir faire et de retour à l'authenticité.

AUTRES CONSOMMATIONS

- Europe : Royaume-Uni, Lettonie, Allemagne et Belgique
- Autres pays : Singapour (3e pays d'exportation), Canada, Afrique du Sud

Pour aller plus loin :

- [Bureau National Interprofessionnel du Cognac \(BNIC\)](#)
- Fiche d'inventaire du patrimoine culturel immatériel - les savoir-faire de l'élaboration du cognac
- La consommation de spiritueux en France : le [Figaro](#), [FranceAgrimer](#), [Sud Ouest](#)
- La consommation américaine de cognac : [Portail de l'IE](#), [District magazine](#)
- La consommation chinoise de cognac : [Marketing Chine](#), [Les Echos](#)